



Buscando Tópicos para escribir Libros Electrónicos Exitosos

Reporte Especial



Por: Félix Miranda Quesada

[Publicaciones TecnicaDocente.com](http://PublicacionesTecnicaDocente.com)





Cómo empezar

Cuando nos dedicamos al arte de la escritura y, principalmente, en el campo específico de escribir libros electrónicos nos encontramos que, en el medio de la publicación, siempre hay personas que llevan la delantera en cuanto a tópicos, ideas y soluciones para los lectores. Esto, puede ser un factor de frustración o un factor de motivación para los demás escritores.

Cuando empecé a escribir diferentes producciones me preguntaba cómo hacían esas personas para llevar siempre la delantera y estar llenas de ideas para aportarles a sus lectores. Habiendo leído a Julio Verne y a Gabriel García Márquez, sabía que existen personas con una gran visión del futuro. Pero ¿estarían todas estas personas que publicaban libros electrónicos, dotadas de la misma visión que estos grandes escritores? O ¿tendrían algún talento especial que se requería para poder estar actualizado con ideas que comunicar a los lectores, el cual yo no poseía? Hasta que descubrí el secreto.

En realidad, no se trataba de magia alguna. No se requiere de magia para proveerse de temas candentes y de gran demanda para escribir y publicar. Simplemente se trata de saber investigar.

En el mundo del internet, existen muchos lugares donde realizar búsquedas y hacer investigaciones para encontrar ideas sobre las cuales desarrollar un tópico dirigido a nuestro público lector. Son sitios donde se pueden encontrar nuevas ideas y enriquecer las que ya tenemos, para un tema determinado.

Estos no son lugares misteriosos, ni pueden ser considerados “la isla de la fantasía”, son sitios normales que se han venido desarrollando como empresas del medio, con el transcurrir tiempo y, entre otras actividades, proveen herramientas y recursos para los empresarios de internet que están en la industria de la información.

Trabajando con el Gigante Google

Comenzaremos por mencionar uno de los más conocidos y más utilizado para otros fines. Me refiero al poderoso Google. Este ‘poderoso de la búsqueda’ permite, de muchas maneras, hacer búsquedas en sus extensas bases de datos. En otros artículos y obras hacemos referencia a este ‘súper’ recurso del que, en este texto, solo hago referencia a dos aspectos.

Veamos de manera sucinta, dos formas básicas para encontrar ideas mediante la búsqueda en Google.

Identificando y Generando sus listas de ideas. Aunque simple, este es un proceso básico mediante el cual Google nos permite encontrar ideas para productos de información sobre los cuales deseamos escribir, si estamos en la *industria de la información, o industria del*



libro electrónico. Consiste en hacer búsquedas para un tema o tópico amplio, bien sea de nuestro interés o alguno sobre el cual tenemos experiencia. Temas como “El cuidado de tu mascota”, “Jardinería”, “Convirtiéndose en consultor”, etc.

La respuesta de Google a esta consulta nos dará una amplia gama de ideas sobre info-productos relacionados con la temática consultada, en solo sus primeras páginas. Esto nos permitirá complementar nuestras propias ideas y enriquecer nuestra producción.

Identificando a los publicadores. En este caso se trata de poder identificar a aquellas personas que están publicando sobre el tema de nuestro interés, es decir, la competencia. En las páginas web, por lo general observamos anuncios en diferentes partes de éstas, sobre lo que la competencia está anunciando.

Pues, estos anunciantes, más que competencia, se convierten en cooperadores, ya que son un ‘indicador del mercado’ para ciertos temas específicos, en los que existen grandes probabilidades de que lo que ellos están vendiendo, también nosotros podamos venderlo.

Es claro que, en los dos casos analizados, podemos ingresar a las páginas web respectivas para estudiar más detalladamente las ‘páginas de ventas’ de nuestros “cooperadores”, – ellos también lo hacen – es una estrategia del marketing por internet.

Conociendo Amazon

En el punto anterior hablé sobre uno de los más grandes y poderosos (no el único) motores de búsqueda. En este apartado hablaremos de, quizás, la más grande librería en internet, Amazon.com.

Si usted es poseedor de algún grado de creatividad, y aún no conoce Amazon.com, de seguro que le encantará, ya que le permitirá hacer ‘explotar’ esa creatividad con ideas para la producción de su libro electrónico.

Bastará con digitar una palabra clave en el área destinada a ese fin, la cual se encuentra en la página principal de Amazon.com:



Buscando Tópicos para escribir Libros Electrónicos Exitosos

Reporte Especial



Por: Félix Miranda Quesada

Publicaciones TecnicaDocente.com



Imagen 1



Imagen 2

Como se puede observar en las imágenes, en la 'caja de búsqueda' se tiene una lista grande de temas o nichos. Basta con digitar una palabra de interés para que el 'buscador' de Amazon.com nos muestre los abundantes resultados sobre ese tema. En este caso he digitado la palabra 'perros' y el resultado ha sido una lista larga, de la cual se inserta la imagen, donde, con una flecha verde, indico dos de los resultados obtenidos, sin embargo en la página completa se obtuvieron 16 resultados.

Estos resultados contienen libros, cursos, y otro tipo de información relacionada con el tema de 'los perros' sobre el cual se hizo la consulta.



Buscando Tópicos para escribir Libros Electrónicos Exitosos Reporte Especial



Por: Félix Miranda Quesada

Publicaciones TecnicaDocente.com

The screenshot shows the Amazon.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, a search bar containing the word "Perros", and various utility links like "Cart" and "Wish List". Below the search bar, the page displays search results for "Perros". The first result is "El encantador de perros/Cesar's Way: The Natural, Everyday Guide to Understanding and Correcting Common Dog Problems (Spanish Edition)" by Cesar Millan, priced at \$12.23. The second result is "Enciclopedia de los perros (Grandes obras series)" by Esther Verhoef, priced at \$29.88. A green arrow points from the "Shipping Option" section on the left towards the first result.

Imagen 3

Aquí tiene el investigador un campo amplio para encontrar ideas, reforzar las propias y desarrollar su producción electrónica, su libro digital. Se puede, incluso, comprar algún libro de interés para profundizar sobre el tema que queremos escribir o para reforzar conocimientos previamente adquiridos. Hay garantía que la compra de algún libro relacionado con el tema que se va a escribir es una inversión recuperable, con la venta de nuestra obra.

Se debe destacar que Amazon.com establece un rango de prioridad, en atención a la popularidad del documento o libro, basado en el volumen de ventas. Por ejemplo, el N° 1 ha tenido una aceptación mayor que el N° 2, y así sucesivamente.

Lo anterior es un indicador de demanda que puede ser utilizado para analizar los factores que lo han hecho tan popular y, en función de ello, organizar nuestras ideas para darle contenido a nuestro libro electrónico.

Utilizando las revistas como fuente de información

Las revistas especializadas son una excelente fuente de información para la búsqueda de ideas sobre la demanda de productos de información del gran público lector. En el ámbito físico, las revistas se encuentran en los hoteles, en los aeropuertos, en los aviones y muchos otros lugares, éstas nos dan ideas sobre productos que están siendo promocionados y algunas de sus características.

En la industria de la información digital, se tiene Magazines.com un sitio especializado en revistas que, igualmente, proveen de información actualizada y permiten obtener ideas frescas para el desarrollo de la obra que queremos escribir y publicar. Quizás la más grande tienda de esta naturaleza en internet.



Buscando Tópicos para escribir Libros Electrónicos Exitosos Reporte Especial



Por: Félix Miranda Quesada

Publicaciones TecnicaDocente.com

Aquí podrá el lector encontrar lo imaginable sobre revistas de diferentes temas, sirviendo como una herramienta de búsqueda. Un sitio totalmente actualizado, en donde se puede buscar cualquier tema de interés, obteniendo pronta y abundante respuesta del buscador sobre esa temática. Es importante la forma como, el buscador presenta las cubiertas de las revistas mostrando su contenido. Para las búsquedas de información en español, debe solicitarle al buscador, que lo dirija al “spanish Department”, donde encontrará revistas de interés en español.

The screenshot shows the homepage of **magazines.com**. At the top, there is a navigation bar with links for "BROWSE", "GIFT CENTER", "FREE MAGAZINES", and "GIFT CARDS". A search bar is present with a "go" button. In the top right corner, there are links for "Cart (0 items)", "Account | Sign In", "Checkout", and "Help".

The main content area shows search results for "Spanish". A message says: "You Searched For 'Spanish'. Did you mean '(spanish)'?". Below this, it indicates "Showing 1 - 11 of 11 results." and a "Sort by" dropdown menu set to "Relevance".

On the left side, there is a "REFINE YOUR RESULTS" section with a "Category" filter. Under "Any Category", the following categories are listed with their respective counts: Ethnic (10), Lifestyle (3), Business & Finance (2), Art & Photography (1), Entertainment & TV (1), Fashion & Style (1), Home & Gardening (1), Men's (1), News & Politics (1), and Religion (1). There is also a link to "+ See More Categories".

The search results display four magazine covers:

- Magnificat (in Spanish)**: 12 issues: \$ 39.95, You Save 44%, Details button.
- ArtNexus (Spanish Edition)**: 4 issues: \$ 32.00, Details button.
- Vanidades**: 18 issues: \$ 35.00, You Save 40%, Details button.
- TVNOTAS USA Magazine**: 26 issues: \$ 39.00, You Save 49%, Details button.



Buscando Tópicos para escribir Libros Electrónicos Exitosos Reporte Especial



Por: Félix Miranda Quesada

Publicaciones TecnicaDocente.com

Price


Any Price

- Under \$10 (1)
- \$10 - \$20 (5)
- \$20 - \$30 (1)
- \$30 - \$50 (6)

Rating

Any Rating

- 4 Stars & up (3)
- 3 Stars & up (4)
- 2 Stars & up (4)
- 1 Star & up (4)




Latina Magazine

★★★★★

10 issues: \$ 11.97
You Save 39%

[Details](#)




ESPN Deportes

★★★★★

11 issues: \$ 18.00
You Save 45%

[Details](#)




Hispanic Magazine

★★★★★

6 issues: \$ 12.95
You Save 38%

[Details](#)




Hispanic Business

★★★★★

10 issues: \$ 10.00
You Save 74%

[Details](#)




Casa & Estilo Internacional

★★★★★

6 issues: \$ 17.00
You Save 43%

[Details](#)




Hispanic Target

★★★★★

6 issues: \$ 30.00

[Details](#)



Alma Magazine

★★★★★

10 issues: \$ 39.95
You Save 32%

[Details](#)

magazines.com

Cart (0 items) | Account | Sign In
Checkout | Help

BROWSE
GIFT CENTER
FREE MAGAZINES
GIFT CARDS

SEARCH

go

1-800-MAGAZINES (800-624-2946)

RELATED CATEGORIES

- Sports
- Sports & Athletics

TOP 10 TITLES

- #1 Sports Illustrated
56 issues: \$39.95
You Save 85%
[Add To Cart](#)
- #2 Sports Illustrated Kids
- #3 ESPN The Magazine
- #4 Runner's World

Home : Magazine : Sports & Recreation : Sports : ESPN Deportes Magazine Subscription



ESPECIAL MLS 2009
MARRICHA VIL CHAVIRRE
MARK SANCHEZ PREVIO
AL TORNEO QUE TERMINA
MLB 09

CUAUHTÉMOC
EL ÚLTIMO TIGRO DEL REGISTRO

[View larger photos](#)

ESPN DEPORTES

Published Seasonally
10 issues per year

★★★★★

[Write A Review](#) | [Read All Reviews](#)

ABOUT ESPN DEPORTES
ESPN Deportes is the Spanish edition of ESPN Magazine covering a wide range of topics geared toward the Hispanic sports fan. Written with the distinctive style and authority of the worldwide leader in sports.
[Learn More...](#)

11 ISSUES: ~~\$32.00~~
\$18.00
YOU SAVE 45%
[Add To Cart](#)

Es importante indicar que, la esencia de este recurso lo constituye el hecho de que las casas publicadoras de estas revistas y periódicos, ya han hecho el trabajo que tendríamos que

7

Todos los derechos reservados – 2010 Publicaciones TecnicaDocente.com



hacer nosotros para publicar. Han llevado a cabo el proceso de investigación de mercados, lo que, para ellas, a diferencia de la mayoría de muchos escritores emprendedores, no es difícil, por cuanto disponen de grandes presupuestos financieros para ese fin.

Se puede tener una alta seguridad que, aún los títulos de las revistas han sido sometidos a un adecuado testeo, respecto del interés del mercado, por lo que hay una buena garantía de que el público está buscando la información que se encuentra contenida en ellas.

Si queremos, entonces, enriquecer nuestras ideas y obtener algunas nuevas, estos tres recursos en línea que he presentado, serán una excelente opción para el escritor nuevo y también para el experimentado. De hecho, estos últimos ya están sacando provecho de ello y por eso van a la cabeza de otros escritores que no saben dónde buscar ideas para escribir su libro electrónico.

Producto recomendado - ¡GRATIS!

[Reporte: "Usted también puede escribir un Libro Electrónico"](#)

Nuestros Sitios Web:

GrupoMiranda.co.cr

TecnicaDocente.com

AsesoriaVirtualIntegral.com

GlobalSuccessForAll.com

Contáctenos:

Contacto en Skype: grupo2009

