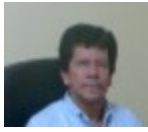


[Publicaciones TecnicaDocente.com](http://PublicacionesTecnicaDocente.com)

TecnicaDocente.com

Félix Miranda Quesada





[Félix Miranda Quesada](#)

Conociendo La Web 2.0

La Burbuja punto com (.com) – Un poco de historia

Entre los años 1997 y el 2001 se dio una corriente, denominada la Burbuja “.com”, en el que las “bolsas” de los países occidentales vieron aumentar su valor con motivo del desarrollo de las empresas que estaban vinculadas al sector de la red de internet, lo que se llamó en aquel momento *la nueva economía*. En este período se fundaron grupos de compañías basadas en el internet y eran denominadas, empresas punto com (.com).

Se creó un ambiente generoso e ilusorio, producto de un rápido aumento de precios en las acciones, la especulación individual y el exceso disponible de capital de riesgo. Sin embargo, esto marcaría el principio de una larga recesión en los países de occidente.

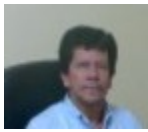
Pronto “El cielo comenzó a derrumbarse”. Fue un tiempo de temor para mucha gente. Algunos decían que el internet había sido solamente algo sobrevalorado, y que el colapso era la prueba irrefutable de ello.

A partir de esta crisis de la burbuja (se dio una fuerte caída del Nasdaq), se dieron los cierres de las empresas .com, fusiones, adquisiciones y despidos masivos, lo que llevó a muchos analistas del momento a afirmar que la llamada “nueva economía” nunca había existido y que se había tratado de una gran “burbuja” creada por personas oportunistas para estafar a los demás.

La dimensión de la crisis fue tan grande que, el índice Nasdaq descendió entre el 2000 y el 2002 a tal punto que se situó en valores similares a los del año 1996.

Para entender la dimensión del desplome, hay que tener en cuenta que los mercados financieros habían tenido, en los últimos años, una gran transformación. Los mercados se habían globalizado y a la vez, con motivo del desarrollo tecnológico en las áreas de la informática y las telecomunicaciones, se habían intercomunicado, para pasar a formar lo que era visto como un mercado global que era operado por redes informáticas y en tiempo real. Como se comprenderá, estas transformaciones promovieron nuevas reglas en el manejo de los capitales, se financiaron proyectos que dieron origen a nuevos y novedosos proyectos de empresas en internet, propiciando lo que se popularizó como *la nueva economía*.

Todo lo anterior junto con la presencia de inversores de capitales de riesgo propiciaron la cotización de valores de bolsa a niveles muy altos, con motivo



[Félix Miranda Quesada](#)

de un factor de valoración del momento, **las expectativas**. Estas expectativas estaban dirigidas a esperar una rápida retribución por las alzas en las cotizaciones de sus Títulos Valores.

Sin embargo hubo algunos sobrevivientes de la crisis del .com. Estos sobrevivientes concordaban en algo: la World Wide Web (www) era ahora más importante que nunca y tenía realmente un futuro brillante. No había muerto.

Uno de los que vio esa crisis más bien como *un vaso medio lleno*, que *un vaso medio vacío* fue Tim O'Reilly de "O'Reilly Media" quien se unió con Dale Dougherty de "Media Live International" en el 2004. De esa reunión surgió el término 'Web 2.0'.

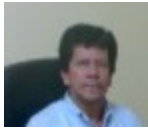
Tim O'Reilly le dio a la 'Web 2.0' la siguiente definición: *"Es la revolución de los negocios en la industria de las computadoras causada por el paso a internet como plataforma y la tentativa de entender las reglas del éxito en esa nueva plataforma"*.

Entre esas reglas está *"la construcción de aplicaciones que den soporte a los efectos de la red para lograr que más personas las utilicen"*.

La 'Web 2.0' puede ser vista como una mejora de la "World Wide Web" (www). Continúa siendo la web, pero en una versión nueva y mejorada de la red.

Nuevas tecnologías como blogs, 'social bookmarking' (publicación de *favoritos* en una plataforma online), los 'wikis', los 'podcasts' (archivos de audio y video), y los distribuidores de contenido 'RSS', son solo algunas tecnologías que ayudan a construir y dirigir las 'Web 2.0'.

La Web antes del colapso del punto com (.com) se le suele llamar actualmente como la Web 1.0, a partir de entonces se ha venido acuñando el término Web 2.0.



[Félix Miranda Quesada](#)

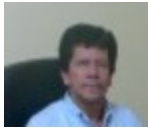
Una de las diferencias más marcadas entre la 'Web 1.0' y la 'Web 2.0', la constituye la introducción de conceptos como *Google Adsense, Wikipedia, los Blogs, el 'tagging' o uso etiquetas para búsqueda (tags)*. A pesar de que hay muchas otras innovaciones en la 'Web 2.0' con respecto a la 'Web 1.0', éstas son algunas de las más sobresalientes

Los conceptos homólogos de estas características de la 'Web 2.0' pertenecientes a la 'Web 1.0' son: *El Doble Click, Británica en Línea, Páginas Web Personales, Sistemas de Administración de Contenido, Wikis, Directorios, entre otros.*

Resalta el hecho de que la mayoría de las actividades de la 'Web 1.0' eran administradas y controladas por las autoridades mientras que la 'Web 2.0' es controlada por los usuarios. Ésta es una **gran diferencia** y la que hace la 'Web 2.0' cada día más amigable, sin olvidar una de las principales características de la Web 2.0: *es rentable y generadora de ingresos* para una gran cantidad de personas. Esto significa un cambio de poder (de la Web 1.0 a la Web 2.0) de grandes proporciones. Antes los sitios web eran desarrollados y controlados sólo por unos pocos y no eran interactivos, mientras que en la actualidad, prácticamente cualquier persona con poco conocimiento y poco presupuesto puede crear un Sitio Web (Web 2.0), completamente interactivo y ponerlo a producir ganancias, si ese fuera su deseo. Están las herramientas, son de fácil uso y muy accesibles.

De hecho muchos Sitios Web que empezaron siendo estáticos, han venido mejorándose mediante nuevas características como blogs, foros, formularios y plataformas diversas que los están impulsando para ser parte del comercio en internet.

Los sitios web anticuados ya no podrán competir ni ser eficientes ni productivos. Se puede afirmar que están condenados a desaparecer o perder todo valor funcional.



[Félix Miranda Quesada](#)

Las personas que utilizan la red de internet como medio de información y comunicación, esperan contar con sitios interactivos. Sitios que sean no solo de información, sino de participación como los es hoy día la 'Web 2.0'.

Hagamos un repaso de las innovaciones de la 'Web 2.0' y la forma como éstas han cambiado la forma de funcionar la red de internet.

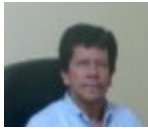
Los Blogs.

Blog es un término derivado de la mezcla de dos palabras en inglés: Web (red) y log (entrada), Weblog. Habiéndose acuñado en definitiva el término blog.

A pesar de que no muchas personas construían páginas web personales anteriormente, tampoco era imposible hacerlo y algunas personas las tenían. Sin embargo, como lo he mencionado, eran páginas estáticas en las que su dueño podía escribir y publicar algún tipo de información, pero los lectores estaban limitados únicamente a leer lo que se publicaba, sin poder interactuar, opinar, dar sus puntos de vista o responder. Debía limitarse a leer. En realidad se podía publicar bastante información, pero sin poder interactuar.

Con el avance de la tecnología se desarrollaron los software para la creación de los blogs. Con esta innovación ya las personas pudieron, no solo publicar, sino también permitirle a sus lectores y visitantes hacer comentarios sobre lo que publicaban, plantear preguntas, responder encuestas, etc. Sin duda un gran avance en materia de sitios web. Es lo que conocemos como interactividad. Esa es la razón por la cual, hoy en día el Blogging es un gran negocio.

Las personas que visitan los blogs pueden escribir en ellos comentarios, dejar datos mediante formularios, solicitar información sobre temas de su



[Félix Miranda Quesada](#)

interés, enviar correos electrónicos desde un blog. Por su parte los dueños se han dado cuenta que, por sus características, pueden hacer estos blog muy rentables.

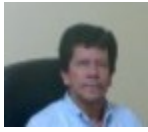
Los Marcadores Sociales

Podría decirse que los *marcadores sociales*, son un derivado de los blogs. El término se utiliza con mayor frecuencia en ingles como 'Social Bookmarking' y consiste en básicamente en *hacer públicos nuestros favoritos* en alguna plataforma de la red de internet en vez de tenerlos en nuestra computadora. Lo anterior permite acceder a ellos desde cualquier lugar y desde cualquier computadora, siempre y cuando se cuente con conexión a internet. Además, esta modalidad permite compartir información de interés mutuo o colectivo con aquellos que estén interesados de forma recíproca. Podemos compartir el resultado de nuestras investigaciones y aprovechar el de otras personas.

Algunos sitios web dedicados a los *marcadores sociales*, permiten a sus usuarios 'subir' sus sitios marcados como favoritos, de manera que cualquier persona, en cualquier parte pueda verlos y utilizarlos. Uno de estos sitios es [Delicious.com](#).

Cuando un usuario "sube" sus sitios marcados como favoritos a su cuenta en línea, sea crean enlaces externos hacia su dominio. Cuando dichos enlaces son cliqueados por muchas personas, el sitio que ha sido marcado como favorito es indexado y consigue una buena clasificación en los motores de búsqueda.

En internet se encuentran gran cantidad de [sitios](#) para *marcadores sociales* y cada día se desarrolla nuevo software que hace a estos sitios más eficientes y productivos al agregárseles nuevas herramientas para hacer publicidad y herramientas para generación de tráfico.



[Félix Miranda Quesada](#)

Wiki

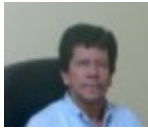
El concepto del 'Wiki' vino a revolucionar la 'industria' de la información y la forma de compartirla. De acuerdo con Wikipedia: *"Un **wiki**, o una **wiki**, es un sitio web cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o «páginas wiki» tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una «página wiki» en algún lugar del wiki entre dobles corchetes (...), esta palabra se convierte en un «enlace web» a la página wiki".*

De forma simple, la tecnología Wiki permite editar material publicado en un Sitio Web por quien lo publicó o por otros usuarios.

Precisamente, Wikipedia es uno de los mejores ejemplos de la tecnología Wiki. En la 'Web 1.0', una acción de este tipo era controlada totalmente por el dueño del Sitio Web, quien tenía todo el control del material que publicaba y solo él podía editar el material del sitio web. Con la aparición de la 'Web 2.0' ese concepto cambió hasta presentarnos lo que es en la actualidad, tal como se describió anteriormente.

El RSS

Este concepto constituye las siglas de la expresión *"Really Simple Syndication"* (por su expresión en inglés), cuya traducción al español es *"Sindicación Realmente Simple"* y consiste en un formato que permite enviar o exportar actualizaciones de contenidos de una página web a un agregador, alimentador o lector de noticias. Es una característica de la "Web 2.0" la cual permite ser controlada por usuarios particulares en vez de ser controlada por las autoridades. Con esta tecnología, los que manejan contenidos, utilizan el RSS, al cual deben suscribirse.



[Félix Miranda Quesada](#)

El "lector" o "agregador" examina el sitio web del usuario y cuando encuentra contenido nuevo lo recoge y se lo envía al usuario. Así es como, básicamente, funciona.

Un "lector" o "agregador" con base en un cliente es un programa independiente que se conecta a un programa existente, como un navegador o un lector de correos, haciendo que las entradas de los usuarios estén disponibles en cualquier computadora con acceso a internet.

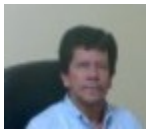
Los Archivos Multimedia.

Conforme se han venido generalizando las conexiones de internet de banda ancha y las redes inalámbricas se han hecho tan comunes alrededor del mundo, los archivos multimedia o, como se les llama en inglés *podcast* o *webcast*, han ganado popularidad. Estos se refieren a las transmisiones mediante audio y video.

En la actualidad mucha gente se siente más cómoda con el audio y el video y de ahí el auge en el uso de los archivos multimedia (Vídeo y audio) en internet. Estos son utilizados prácticamente para la publicación de cualquier cosa o tema que te puedas imaginar. Las personas que tienen un blog, hacen uso de esta tecnología para vender productos y promocionar sus sitios web de una manera muy eficaz.

Podemos afirmar que la "Web 2.0" llegó para quedarse, con el consabido desarrollo que viene teniendo.

Si queremos caminar de la mano con la tecnología en cuando a aspectos sociales, culturales, de conocimiento (know-how) y principalmente con los negocios en internet, definitivamente debemos subirnos a la ola de la "Web 2.0". Si sigues haciendo las cosas conforme a la antigua "Web 1.0" podrías estar destinado a fracasar en tus proyectos.



[Félix Miranda Quesada](#)

Pero, ¿veremos cambios en la “Web 2.0”? Definitivamente sí. La “Web 2.0” con todas las características que hemos mencionado, está en un cambio constante. Cada día se desarrolla nueva tecnología y, conforme ésta es desarrollada, es utilizada por las personas, lo que fuerza o presiona la “Web 2.0”. No es entonces de extrañarse o admirarse de que ya se esté hablando de la “Web 3.0”.

¿Te beneficiarás de la “Web 2.0”? ¿Abrazarás la nueva tecnología conforme vaya estando disponible?

Recuerda que el internet ya no es pertenencia de unos pocos privilegiados. Ya no le pertenece a las grandes corporaciones. El internet y la “Web 2.0” ha puesto a toda la sociedad en un mismo nivel en los campos social, cultural y económico, pero solo si queremos permanecer ahí.

Cualquiera, yo que escribo este reporte en este momento y tú que lo leerás, tenemos la oportunidad de competir con los grandes y salir gananciosos.

¿Te animas?

[GRUPO MIRANDA-CONSULTORES EMPRESARIALES](#)

[ASESORIA VIRTUAL INTEGRAL](#)

[TECNICA DOCENTE](#)

RECURSO GRATIS RECOMENDADO: SOLO POR TIEMPO LIMITADO:

[EL MARAVILLOSO MUNDO DEL BLOGGING](#)

