



Publicado por \_  
[Publicaciones TecnicaDocente.com](http://PublicacionesTecnicaDocente.com)  
Autor: Félix Miranda Quesada

## **Mercadeo con artículos**

Con mucha frecuencia somos usuarios de los artículos que se encuentran en la red de internet y, sin duda, que nos son muy útiles en nuestro diario que hacer en los negocios y actividades de diferente naturaleza. Incluso, a veces se convierten en información de primera mano.

Pero, ¿Por qué tanta información accesible, útil y gratis? ¿Tiene eso algún sentido? Definitivamente sí. Antes que los usuarios de los artículos en internet, están quienes los escriben, llámense articulistas, escritores, publicistas o Copywriters. Es aquí donde encuentran sentido los artículos que leemos diariamente, ya que se es lo que ha dado origen al mercadeo con artículos o marketing con artículos.

### **¿Qué es el mercadeo con artículos?**

En su forma más simple, el mercadeo con artículos es una forma de hacer publicidad. Para ello, el negocio o empresario que utilice este método debe contratar una persona que escriba los artículos que publicará o escribirlos el mismo empresario. Por lo general son artículos cortos con temas de interés que contienen entre 300 y 700 palabras, lo cual no es una regla.

El propósito de estos artículos es promocionar un producto o un negocio. El modelo consiste en distribuirlos y publicarlos de tal manera que puedan ser accedidos por muchas personas en la red de internet, pudiéndose, en muchos casos, imprimirlos en papel. De esta manera el escritor podrá darse a conocer, juntamente con su negocio o producto.

Para este propósito, generalmente cada artículo escrito y publicado se complementa con un recuadro para la biografía y el perfil del autor, así como las referencias de contacto. Si a las personas les gustara el artículo podrán entrar en contacto con el autor o autora del artículo y crear vínculos de amistad y, quizás, comerciales, que permitan fortalecer y hacer crecer el negocio.

El mercadeo con artículos ha estado en uso desde hace ya mucho tiempo, pudiéndose ubicar su aparición en el surgimiento de la imprenta. Se publicaban principalmente (y aún en la actualidad se publican) en los "diarios". Al inicio, era una ventaja para las empresas de "diarios", las cuales tenían escasos presupuestos para pagar articulistas que le dieran contenido a esos medios de comunicación. Aún en la actualidad, se conceden espacios gratuitos para que las personas escriban artículos de diversa naturaleza.

En el caso de los artículos escritos y publicados en internet, estos pueden ser distribuidos en una cantidad ilimitada de sitios y medios, como son los llamados 'directorios de artículos', en el propio sitio web y en diferentes blogs. Pueden, a la vez, ser enviados directamente al correo de las personas que se encuentran suscritas a nuestras listas. ¿El propósito? Como ya se mencionó anteriormente, el propósito principal de estos artículos es hacer publicidad o promoción de un producto o un negocio en particular, mediante la inserción de enlaces a estos productos o sitios web.

Aun y cuando los artículos publicados en internet, son artículos gratis, hay que afirmar que los hay de muy buena calidad, con contenido actualizado y bien escritos, lo que le da mayor



Publicado por [Publicaciones TecnicaDocente.com](http://PublicacionesTecnicaDocente.com)  
Autor: [Félix Miranda Quesada](#)

valor agregado a su autor, permitiéndole proyectarse y posicionarse en la red de internet, y lograr éxito en su negocio.

En realidad, la magia de los artículos está en su calidad. Nadie querrá clicar un enlace de un artículo de muy mala calidad o, peor aún, de un artículo que es copia de otros. En la eventualidad de que sea leído y el lector logre llegar a los enlaces colocados en el mismo, se podría pensar que todo es de la misma calidad que la del artículo.

En caso contrario, un artículo de calidad, además de que invita a ser leído, provoca a clicar los enlaces contenidos en él, generando mayor tráfico al sitio web direccionado. Esto, indudablemente, redundará en un crecimiento del negocio en internet, pudiendo realizar ventas a las visitas conducidas por los artículos y, además, el escritor se va posicionando como un experto en una o más especialidades.

Un caso bastante especial es el de 'Google AdSense', sistema mediante el cual, el "Gigante" Google comparte sus ganancias con los propietarios de blogs, insertando anuncios publicitarios en los blogs de estos y permitiendo que el dueño del blog gane una pequeña porción por cada click que las personas hagan en dichos enlaces. Para lograr que las personas lleguen a sus blogs y hagan click en dichos enlaces para obtener una ganancia, los propietarios escriben artículos y los publican para lograr que su blog sea visitado, a la vez, colocará otros enlaces de su interés que le den la posibilidad de una venta, con su consecuente ganancia.

Existen varias ventajas de los artículos en línea sobre los artículos impresos, entre ellas destacan, *la rapidez con que pueden llegar estos a los lectores, los lectores no tienen que pagar nada, como en el caso del artículo impreso, en el cual tendrá que pagar por el "diario".* Y, algo que destaca sobremanera es, su durabilidad o permanencia en la red.

Mientras que un artículo en un diario pronto podría desaparecer con la desaparición o deterioro del diario, los artículos en internet siempre estarán ahí y, si el lector lo desea, puede bajarlo a su computadora, grabarlo en cualquier dispositivo de almacenamiento y tenerlo a disposición cuando lo necesite.

Existen algunos 'directorios de artículos' de mucho renombre, entre los cuales se encuentran, por ejemplo, [ezinearticles.com](http://ezinearticles.com), [goarticles.com](http://goarticles.com), pero la verdad es que existen muchas alternativas que se pueden considerar y que son muy buenas; una de ellas es 'articulo.org', el cual además de estar en español, es de muy alta calidad.

Un consejo de nuestra parte es, que no sacrifiquemos la calidad de nuestros artículos. Escribamos y publiquemos siempre artículos de alta calidad, con información relevante y oportuna, y el uso de una adecuada ortografía y reglas gramaticales.

Con el auge de la Web 2.0 y sus 'hijas' las redes sociales, distribuir artículos se ha convertido en algo fácil y rápido. Basta con incluir un enlace del artículo en algunos de nuestros comentarios a artículos de otros escritores, y ya estará circulando nuestro artículo a través de la web. A la vez, la inserción de enlaces a productos o sitios web que nos



Publicado por [Publicaciones TecnicaDocente.com](http://PublicacionesTecnicaDocente.com)  
Autor: [Félix Miranda Quesada](#)

interesa sean vistos, hará que estos sean rápidamente conocidos y, si se trata de productos, puedan ser adquiridos por nuestros clientes.

Las formas de promocionar nuestros servicios o productos son muchas; sin embargo, si razones de tipo económico no nos permiten, en primera instancia, utilizar medios que son bastantes costosos, en el mercadeo con artículos, bien utilizado, tenemos una forma *barata* y *eficaz* de promoción que podemos aprovechar. Me atrevo a asegurar que esta forma de hacer publicidad tiene poco que envidiarle a otros métodos convencionales, sin menospreciar ninguno de ellos.

No debemos olvidar, no obstante, que la calidad y excelencia en nuestros artículos son parte de los componentes que harán de estos un factor decisivo en el éxito de nuestro negocio.

## **Recursos recomendados:**

**[LIBRO: PRINCIPIOS BÁSICOS DE INTERNET](#)**

### **Sitios Web:**

**[Grupo Miranda-Consultores Empresariales](#)**

**[Asesoría Virtual Integral](#)**

**[Global Success For All](#)**